



MIPIM 2016

Byens Netværk – 9. februar 2015



Agenda

1. Copenhagen Capacity
2. Copenhagen Capacity på MIPIM
3. Greater Copenhagen
4. Partnere
5. MIPIM-standen
6. Events
7. MIPIM-kalender
8. Fremtiden





1. Copenhagen Capacity

- ”Greater Copenhagen’s officielle markedsførings- og investeringsfremmeorganisation”

“We support foreign companies, investors and talent in making a successful start in Greater Copenhagen, free of charge”

- ✓ Viden
- ✓ Netværk
- ✓ Assistance





2. Copenhagen Capacity på MIPIM

- MIPIM har eksisteret siden 1990 - networking
- Ca. 21.400 deltagere fra 7.000 virksomheder og 89 lande *
- Ca. 250 danske firmaer *
- Ca. 650 danske deltagere *
- Én dansk udstiller – Copenhagen Capacity

* 2015





2. Copenhagen Capacity på MIPIM

- Deltaget med stand siden 1996 (fra 1999 med Malmö Stad)
- Præsentation af regionen og markedsføringsplatform for en række partnere
- 8-12 partnere – offentlige, private og ”områder”
- Aktiviteter og services





2. Copenhagen Capacity på MIPIM

- 210 kvm
- Nyt nordisk køkken
- Mødested og kontaktpunkt
- En af MIPIM's mest besøgte stande
- Events
- Showcases - partnerpræsentationer
- Bred opbakning



3. Greater Copenhagen

GREATER COPENHAGEN

3. Greater Copenhagen

Greater Copenhagen
-samarbejdet

A light gray map of Scandinavia is shown in the background. The Greater Copenhagen region, which spans across Denmark and Sweden, is highlighted in a bright orange color. The map shows the coastlines and major islands of the region.

3,9
millioner
indbyggere

2 lande

3 regioner

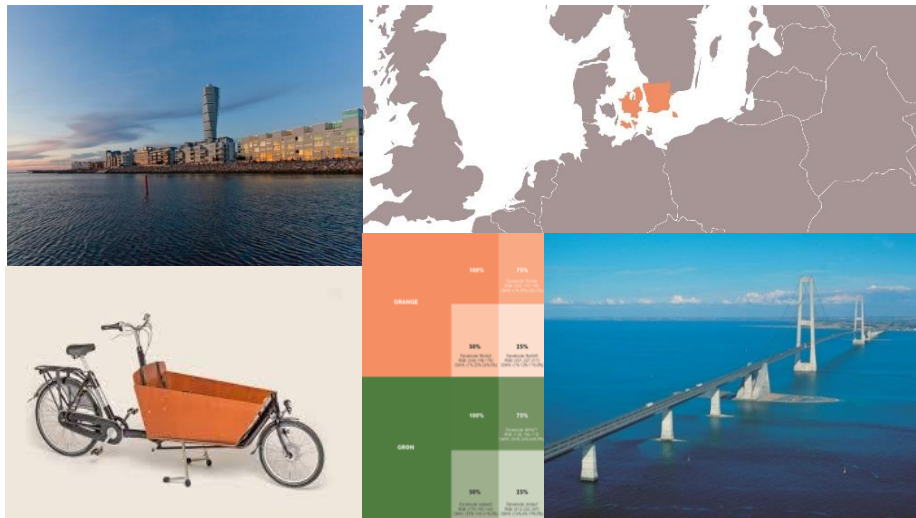
79 kommuner

GREATER
CoPENHAGEN



3. Greater Copenhagen – på MIPIM

- Greater Copenhagen / Malmö
- Look & feel





3. Greater Copenhagen: Investorportalen

GREATER COPENHAGEN INVESTMENTS
Construction and infrastructure investment opportunities in Greater Copenhagen

HOME VIEW MAP BUSINESS INFORMATION ABOUT

Invest in Greater Copenhagen
Greater Copenhagen has public construction projects worth more than EUR 20bn to offer and property development opportunities in more than 20 attractive urban development areas.

FIND YOUR INVESTMENT OPPORTUNITIES

Development areas
Find property investment opportunities in more than 20 urban development areas.

SEE MORE

Infrastructure projects
Find business opportunities in infrastructure projects totalling more than EUR 15bn.

SEE MORE

Construction projects
Find business opportunities in major public construction projects totalling more than EUR 5bn.

SEE MORE

View on map
Get details of all investment projects and urban development areas.

SHOW ME

Contact
Copenhagen Capacity
Tel: (+45) 3322 0222
Email: info@cepcap.com

COPENHAGEN CAPACITY | GREATER CoPENHAGEN

www.investcph.com



4. Partnere: 2016 – den danske side

2016

Arkitektgruppen

By & Havn

Carlsberg Byen

Helsingborg stad

Københavns Kommune

MTHøjgaard

NPV

Region Hovedstaden

Ålborg Kommune





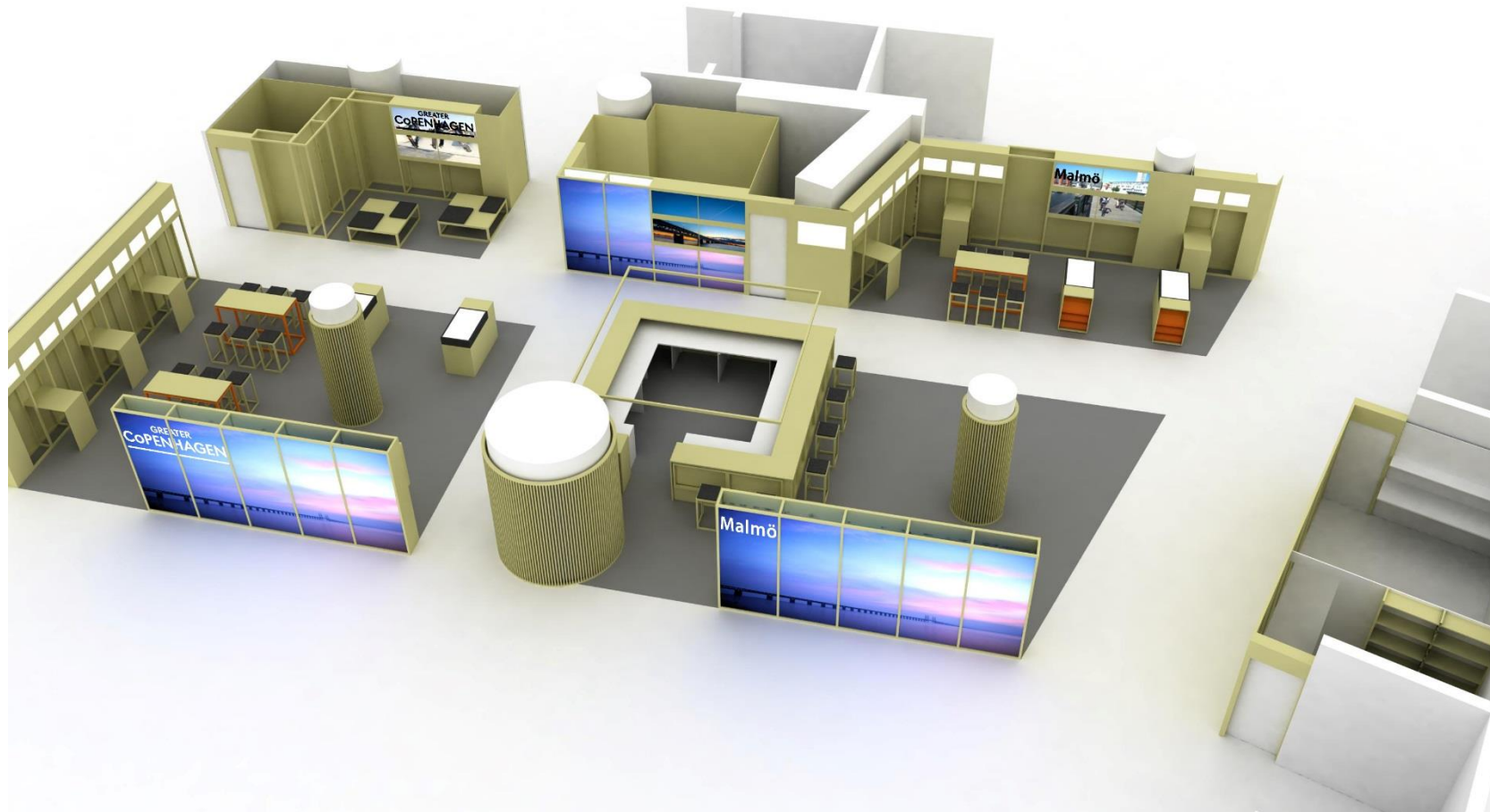
4. Partnere: Ny partnermodel

- **Partnerskab:** Synlighed, brug og involvering - 145 tkr.
- **Sponsorat:** Støtte op om standen mod mindre synlighed og brug - 30 tkr.
- **Support:** Støtte op uden det koster noget. Tilmelder sig via CopCap og lader besparelse på ca. 5 tkr. pr. person gå videre til standen
Stadig muligt!





5. Standen: Plan og disponering

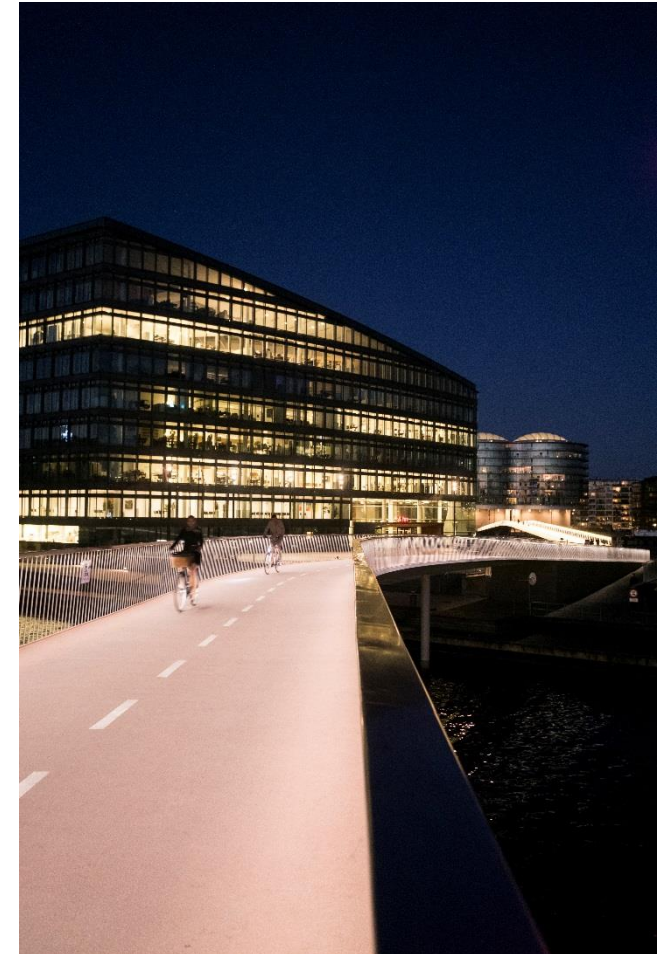




5. Standen: ”Byggefortællingen”

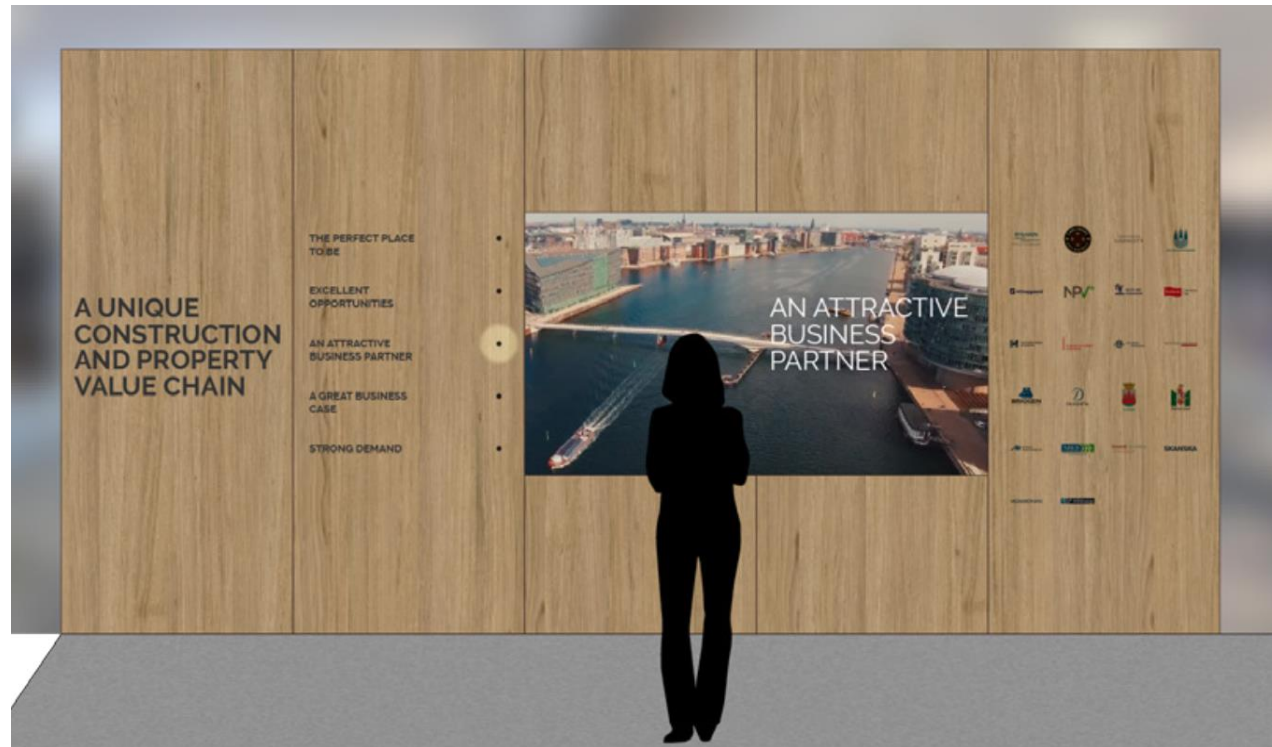
”Den samlede værdikæde”

- Søjle 1: Samfund og myndigheder:
Velfungerende, trygt samfund
- Søjle 2: Grunde:
Mange, attraktive muligheder
- Søjle 3: Byggefirmaer og rådgivere:
Samarbejde, verdensklasse
- Søjle 4: Økonomi og finansiering:
Unikke muligheder
- Søjle 5: Slutbrugere:
Stærk efterspørgsel, avanceret





5. Standen: Byggefortællingen - Illustration





6. Events

- 3/2 kl. 12: "Behind the scene"
 - Frokostmøde med Frank Jensen i København
 - Målgruppe: Standpartnere
 - Værdi: Information som man ellers ikke ville kunne få – kun partnere på MIPIM
- 14/3 kl. 18.30: "Meet & Greet"
 - Velkomst hos Nykredit i Cannes
 - Målgruppe: Alle partnere og sponsorer
 - Værdi: Netværk og samling
- 15/3 k. 17.00: "Welcome"-reception
 - Velkomst ved den politiske top på standen
 - Målgruppe: Åben for alle
 - Værdi: Det brede netværk



6. Events

- 16/3 kl. 10: "Investor Brunch"
 - Møde med int'l investorer, uden for standen i Cannes
 - Målgruppe: Internationale investorer
 - Værdi: Matchmaking mellem partnere og internationale investorer
- 16/3 kl. 15: "Consider yourself invited"
 - Møde med int'l rådgivere, uden for standen i Cannes
 - Målgruppe: Udenlandske ejendoms- /location-rådgivere
 - Værdi: Tiltrække virksomheder til regionen – top of mind hos udenlandske rådgivere



7. MIPIM 2016-kalender

	Mandag den 14. marts	Tirsdag den 15. marts	Onsdag den 16. marts	Torsdag den 17. marts	Fredag den 18. marts
Formiddag		11.00-12.00: MTHøjgaard, Standen	10.00-11.00: Investor Brunch, ude 11.00-12.00 Helsingborg stad, Standen	Skanska, Standen	
Eftermiddag		15.30-16.30: Carlsberg Byen, Standen 17.00-18.00: Velkomst- reception Standen	15.00-16.00: Consider yourself invited, ude		
Aften	18.30-20.00: Meet & Greet, Nykredit	19.30: Officiel MIPIM- åbningscocktail, Carlton Hotel		19.00: MIPIM Award Show, Festivalpalæet	



8. Fremtiden? – 2017+

Grundlæggende behov for økonomisk balance

- Brancheejerskab - Byggesocietetet
- Økonomisk opbakning
- Nyt koncept
- Copenhagen Capacity gerne koordinator og "almindelig" partner

